

MEMORIA ANUAL 2023
CENTRO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL UNJU – UNJUTV

Resumen:

El Centro de Producción Audiovisual de la UNJu promueve y realiza contenidos universitarios sobre educación, ciencia y tecnología desde su estudio ubicado en Avenida Bolivia 1682. El CEPA tiene como objetivo central la comunicación pública de las ciencias en el marco de las actividades que realiza la Universidad Nacional de Jujuy.

Durante 2023, además de la realización de material audiovisual institucional para facultades, institutos, secretarías, y demás dependencias de la Unju, se destacan las producciones en articulación con las distintas Unidades de Investigación, Laboratorios y equipos de investigación de nuestra universidad, y la tarea diaria de reflejar bajo un formato noticioso las actividades diarias de la UNJu, enfatizando de esta manera los objetivos de comunicación institucional y apertura a la comunidad jujeña.

Síntesis de acciones desarrolladas en 2023:

- Preproducción, producción y realización de un total de 368 notas periodísticas para UNJUNOTICIAS. Todas publicadas en las redes de nuestro espacio @unjutv y facebook/unjutv, y disponibles también en el canal Youtube/unjutv
- Entrega y estreno en la señal Paka Paka del capítulo Jujuy de la serie “Muchas Manos en el Plato”, en el marco de las producciones nacionales de la RENAU – Red Nacional Audiovisual Universitaria.
- Preproducción, producción y posproducción del documental “Pozo de la Chola” (CEPA-UE CISOR-CONICET Documental), a partir del hallazgo arqueológico de 2000 años de antigüedad en el Dpto. San Pedro. Formato documental, de 32 minutos de duración (5 capítulos de 6 minutos). Este producto forma parte de una lógica de producción de contenido educativo que se complementa con una cartilla escolar publicada por UE CISOR sobre el Oriente jujeño. Articulación con el equipo de investigación (Dra. Ortiz, UE CISOR).

- Articulación con el programa “Desde el Conocimiento” de la señal nacional C5N. Implica la puesta al aire de los contenidos enviados por la UNJu en la señal C5N.
- Articulación con la TV Pública para el Noticiero Universitario Mundo U, consiste en envío de material periodístico sobre la actualidad de la Universidad Nacional de Jujuy. Es una producción colectiva de la RENAU – Red Nacional Audiovisual Universitaria-.
- Articulación proyecto de investigación “Tomando la Posta” (equipo de investigación Dra. Gresores) de la Convocatoria Universidad, Cultura y Territorio, de SPU-2022. Registro del trabajo de campo.
- Preproducción, producción y posproducción de los productos audiovisuales para el PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL - Secretaria de Asuntos Académicos (Spot para difusión interna)
- En articulación con el nodo NOA del programa nacional PoblAr de la Secretaría de Planeamiento de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCyT), preproducción, producción y posproducción de entrevistas y spots.
- Diseño y elaboración de propuesta para la realización de un estudio para producción de material para redes sociales en FCE, a pedido del decano Mg. Javier Martínez.
- Articulación académica con FI carrera de Diseño de Videojuego, materia Sonido.
- Articulación de trabajo con Subsecretaria de Posgrado (UNJu) para el Primer Encuentro de Posgraduandos (producción de spots y flyers de difusión).
- Preproducción, producción y posproducción de video institucional para el ICEGEM, en el marco de la apertura del nuevo laboratorio.
- Preproducción, producción y posproducción de material audiovisual para los 40 años del INBIAL, línea de tiempo y video institucional.
- Preproducción, producción y posproducción de material audiovisual para el acto por el 50 Aniversario UNJu (acto central, redes sociales).
- Preproducción, producción y posproducción de material audiovisual para Colación de grado producción de material (acto central, redes sociales)
- Preproducción, producción y posproducción del video institucional sobre el Laboratorio de Datación y Arqueometría del INDyA.

- Preproducción del documental sobre arte rupestre en Casabindo (en articulación con el equipo de investigación a cargo Dra. Zaburlin-INECOA).
 - Preproducción programa SOMOS UNJU-2024.
 - Transmisión vía streaming de cada conferencia del Ciclo de conferencias "2Pensar los desafíos actuales", organizado por Rectorado UNJu (en FI, FCE, FCA).
 - Transmisión viastreaming acto de colación diciembre 2023.
 - Entrega del proyecto Agencia de Comunicación UNJu al Secretario General de Rectorado (proyecto presentado en 2016).
 - Entrega de la propuesta para Prácticas pre Profesionalizantes al Secretario General de Rectorado (proyecto presentado en 2016).
 - Inversión con financiamiento propio en insumos de trabajo: discos sólidos, fuentes, capuchones para micrófonos, cables, lámparas, tamizador, chalecos de trabajo, vasos y tazas.
 - Actualización de portada y actualización permanente de material de la pagina web del espacio www.tv.unju.edu.ar
-

PROCESOS

- **UNJuNOTICIAS en redes sociales en 2023**

En la realización de nuestros diversos productos audiovisuales se desarrollan distintas etapas de trabajo de acuerdo al tipo de producto. En el caso de noticiero diario #UNJuNoticias (producto que ponemos al aire desde 2016), el proceso implica tres etapas específicamente diferenciadas: preproducción, producción y posproducción. La preproducción implica el relevamiento de información a través de diversas fuentes que van desde el contacto institucional a la revisión continua de las cuentas oficiales de redes sociales de las diferentes unidades académicas así como institutos de investigación y dependencias de la Universidad Nacional de Jujuy o vinculadas, que son los espacios de difusión de actividades de estos organismos. Luego en etapa de producción se construye la agenda de actividades a brindar cobertura y el contacto telefónico o por otros medios de comunicación con quien brindará la nota. Una vez pautado el día de realización de notas, se procede a colocar la misma en la agenda de notas empleando la aplicación Trello, que permite organizar actividades cronológicamente, la cual es compartida por el equipo de Producción así como el equipo Técnico que participa en la grabación. Luego de la coordinación y la realización de notas periodísticas con camarógrafos y periodistas, sigue la edición de video y audio, ya en etapa de posproducción.

- **Conicet Documental:** se terminó la posproducción del documental Pozo de la Chola (CEPA-UE CIOR-CONICET), con ajustes en relación a la música original (CEPA), trabajo sobre la gráfica y entrevistas.
- **C5N:** Articulación con el programa “Desde el Conocimiento” de la señal nacional C5N. Envío de material periodístico sobre la actualidad de la Universidad Nacional de Jujuy y puesta al aire de los contenidos enviados por la UNJu en la señal C5N.
- **Streamings de actos institucionales de la UNJu:** Este tipo de trabajo implica la gestión de la logística del equipo que participa, que incluye camarógrafo, sonidista e iluminador, eventualmente productor, junto al ingeniero que se ocupa de la transmisión en vivo.